

Số: 908 /SVHTT-TTra

Khánh Hòa, ngày 04 tháng 5 năm 2018.

V/v phối hợp tuyên truyền việc
viết, đặt biển hiệu, bảng quảng cáo

Kính gửi:

- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- UBND thành phố Nha Trang;
- Sở Thông tin và Truyền thông.

Thực hiện chỉ đạo của UBND tỉnh tại Thông báo số 257/TB-UBND ngày 26/4/2018 kết luận tại cuộc họp về tăng cường công tác kiểm tra, quản lý treo biển hiệu, quảng cáo của các cơ sở kinh doanh trên địa bàn thành phố Nha Trang, Sở Văn hóa và Thể thao đã soạn thảo tài liệu hướng dẫn về việc viết, đặt biển hiệu và bảng quảng cáo theo quy định của Luật Quảng cáo 2012, Luật Doanh nghiệp 2014 và các văn bản hướng dẫn.

Để các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh nắm rõ các quy định của pháp luật về việc viết, đặt biển hiệu, bảng quảng cáo, đề nghị Sở Kế hoạch và Đầu tư; UBND thành phố Nha Trang chỉ đạo các phòng chức năng khi cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh cho các tổ chức, cá nhân đồng thời gửi kèm theo Hướng dẫn về việc viết, đặt biển hiệu, bảng quảng cáo; Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện đăng tải trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh để tuyên truyền. Mặt khác, đề nghị UBND thành phố Nha Trang sao gửi Hướng dẫn này cho các phòng, ban chức năng của thành phố và UBND các xã, phường để biết phục vụ cho việc kiểm tra, xử lý vi phạm.

(Đính kèm Hướng dẫn việc viết, đặt biển hiệu, bảng quảng cáo)

Đề nghị Sở Kế hoạch và Đầu tư, UBND thành phố Nha Trang, Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp triển khai./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Lưu: VT,TTra.



GIÁM ĐỐC

Nguyễn Khắc Hà

HƯỚNG DẪN

VIẾT, ĐẶT BIÊN HIỆU, BẢNG QUẢNG CÁO

Căn cứ các quy định của Luật Quảng cáo năm 2012, Luật Doanh nghiệp năm 2014 và các quy định khác của pháp luật, Sở Văn hóa và Thể thao hướng dẫn việc viết, đặt biển hiệu, bảng quảng cáo tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh như sau:

A. VỀ BIÊN HIỆU:

1. Biển hiệu phải có các nội dung sau:

- Tên cơ quan chủ quản trực tiếp (nếu có);
- Tên cơ sở sản xuất, kinh doanh theo đúng *Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh*; (do Sở Kế hoạch và Đầu tư hoặc Phòng Kế hoạch - Tài chính cấp huyện cấp)
- Địa chỉ, điện thoại.

2. Kích thước biển hiệu được quy định như sau:

- Đối với biển hiệu ngang thì chiều cao tối đa là 02 mét (m), chiều dài không vượt quá chiều ngang mặt tiền nhà;
- Đối với biển hiệu dọc thì chiều ngang tối đa là 01 mét (m), chiều cao tối đa là 04 mét (m) nhưng không vượt quá chiều cao của tầng nhà nơi đặt biển hiệu.

3. Biển hiệu không được che chắn không gian thoát hiểm, cứu hoả; không được lấn ra vỉa hè, lòng đường, ảnh hưởng đến giao thông công cộng.

B. BẢNG QUẢNG CÁO

(Phải thực hiện thông báo sản phẩm quảng cáo đến Sở Văn hóa và Thể thao Khánh Hòa)

I. Hình thức quảng cáo:

1. **Quảng cáo trên biển hiệu** (Lúc này biển hiệu trở thành bảng quảng cáo, vì vậy, phải thông báo sản phẩm quảng cáo đến Sở Văn hóa và Thể thao trước khi thực hiện)

2. **Quảng cáo trên bảng độc lập** (không phải biển hiệu, vì vậy, phải thông báo sản phẩm quảng cáo đến Sở Văn hóa và Thể thao trước khi thực hiện)

II. Quy định về tiếng nói, chữ viết trong quảng cáo:

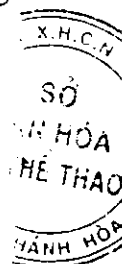
1. Trong các sản phẩm quảng cáo phải có nội dung thể hiện bằng tiếng Việt, trừ trường hợp là nhãn hiệu hàng hoá, khẩu hiệu, thương hiệu, tên riêng bằng tiếng nước ngoài hoặc các từ ngữ đã được quốc tế hoá không thể thay thế bằng tiếng Việt.

2. Trong trường hợp sử dụng cả tiếng Việt, tiếng nước ngoài trên cùng một sản phẩm quảng cáo thì khổ chữ nước ngoài không được quá ba phần tư (3/4) khổ chữ tiếng Việt và phải đặt bên dưới chữ tiếng Việt.

III. Quy định về lắp đặt bảng quảng cáo tại cơ sở sản xuất, kinh doanh

1. Đối với bảng quảng cáo ngang:

- Mỗi tầng chỉ được đặt một bảng, chiều cao tối đa 2 m, chiều ngang không được vượt quá giới hạn chiều ngang mặt tiền công trình/nhà ở; mặt ngoài bảng quảng cáo nhô ra khỏi mặt tường công trình/nhà ở tối đa 0,2 m;



- Vị trí: Ốp sát vào ban công, mép dưới bảng trùng với mép dưới của sàn ban công hoặc mái hiên.

2. Đối với bảng quảng cáo dọc:

+ Chiều ngang tối đa 1 m, chiều cao tối đa 4 m nhưng không vượt quá chiều cao của tầng công trình/nhà ở nơi đặt bảng quảng cáo, mặt ngoài bảng quảng cáo nhô ra khỏi mặt tường công trình/nhà ở tối đa 0,2 m;

+ Vị trí đặt: Ốp sát vào mép tường đứng.

3. Đối với công trình/nhà ở một tầng chỉ được đặt 1 bảng ngang và 1 bảng dọc.

IV. Hồ sơ thủ tục xin thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo:

1. Văn bản thông báo sản phẩm quảng cáo ghi rõ nội dung, thời gian, địa điểm quảng cáo, số lượng bảng quảng cáo. *(theo mẫu do bộ phận một cửa Sở Văn hóa và thể thao cấp)*

2. Bản sao giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh của người kinh doanh dịch vụ quảng cáo hoặc giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh của người quảng cáo trong trường hợp tự thực hiện quảng cáo.

3. Bản sao giấy tờ chứng minh sự hợp chuẩn, hợp quy của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ theo quy định của pháp luật.

4. Ma-két sản phẩm quảng cáo in màu có chữ ký của người kinh doanh dịch vụ quảng cáo hoặc giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh của người quảng cáo trong trường hợp tự thực hiện quảng cáo. Trong trường hợp người kinh doanh dịch vụ quảng cáo, người quảng cáo là tổ chức thì phải có dấu của tổ chức.

5. Bản phối cảnh vị trí đặt bảng quảng cáo.

C. QUY ĐỊNH XỬ PHẠT VI PHẠM HÀNH CHÍNH TRONG VIẾT ĐẶT BIÊN HIỆU, BẢNG QUẢNG CÁO

I. Vi phạm các quy định về tiếng nói, chữ viết trong quảng cáo

*** Phạt tiền từ 5.000.000 đồng đến 10.000.000 đồng đối với một trong các hành vi sau đây:**

1. Quảng cáo sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ mà không thể hiện bằng tiếng Việt, trừ những trường hợp nhãn hiệu hàng hóa, khẩu hiệu, thương hiệu, tên riêng bằng tiếng nước ngoài; các từ ngữ đã được quốc tế hóa không thể thay thế bằng tiếng Việt.

2. Quảng cáo sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ mà thể hiện khổ chữ nước ngoài vượt quá ba phần tư khổ chữ tiếng Việt và không đặt bên dưới chữ tiếng Việt trong trường hợp trên cùng một sản phẩm quảng cáo có sử dụng cả tiếng Việt và tiếng nước ngoài, trừ trường hợp quy định tại các điểm a, b, c và d Khoản 2 mục III, phần C của tài liệu hướng dẫn này.

II. Vi phạm quy định về quảng cáo trên bảng quảng cáo

1. Phạt tiền từ 1.000.000 đồng đến 2.000.000 đồng đối với một trong các hành vi sau đây: Treo, dựng, đặt, gắn mỗi bảng quảng cáo không đúng vị trí đã quy hoạch hoặc vị trí đã được cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận.

2. Phạt tiền từ 2.000.000 đồng đến 5.000.000 đồng đối với hành vi: Không thông báo về nội dung quảng cáo trên mỗi bảng đến cơ quan nhà nước có thẩm quyền nơi thực hiện quảng cáo.

III. Vi phạm quy định về biển hiệu

1. Phạt tiền từ 5.000.000 đồng đến 10.000.000 đồng đối với một trong các hành vi sau đây:

a) Không thể hiện đầy đủ trên biển hiệu tên cơ quan chủ quản trực tiếp; tên cơ sở sản xuất kinh doanh theo đúng *Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh*; địa chỉ, điện thoại;

b) Sử dụng biển hiệu có kích thước không đúng theo quy định, trừ trường hợp chiều cao của biển hiệu dọc vượt quá chiều cao của tầng nhà nơi đặt biển hiệu.

2. Phạt tiền từ 10.000.000 đồng đến 15.000.000 đồng đối với một trong các hành vi sau đây:

a) Ghi không đúng hoặc ghi không đầy đủ tên gọi bằng tiếng Việt trên biển hiệu;

b) Không viết bằng chữ tiếng Việt mà chỉ viết bằng chữ tiếng nước ngoài trên biển hiệu;

c) Thể hiện tên riêng, tên viết tắt, tên giao dịch quốc tế bằng chữ nước ngoài ở *phía trên* tên bằng chữ tiếng Việt trên biển hiệu;

d) Thể hiện tên gọi, tên viết tắt, tên giao dịch quốc tế bằng chữ nước ngoài có khổ chữ quá ba phần tư khổ chữ tiếng Việt trên biển hiệu;

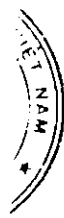
e) Chiều cao của biển hiệu dọc vượt quá chiều cao của tầng nhà nơi đặt biển hiệu.

3. Phạt tiền từ 15.000.000 đồng đến 20.000.000 đồng đối với một trong các hành vi sau đây:

a) Treo, dựng, đặt, gắn biển hiệu che chắn không gian thoát hiểm, cứu hỏa;

b) Treo, dựng, đặt, gắn biển hiệu lấn ra vỉa hè, lòng đường, ảnh hưởng đến giao thông công cộng;

c) Treo, dựng, đặt, gắn biển hiệu làm mất mỹ quan.



SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO KHÁNH HÒA