

BÁO CÁO

**Tình hình thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử
giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa**

Kính gửi: Bộ Công Thương.

Theo đề nghị của Bộ Công Thương tại Công văn số 6814/BCT-TMĐT ngày 03/10/2023 về việc phối hợp xây dựng Báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021 - 2025; UBND tỉnh Khánh Hòa báo cáo như sau:

A. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC MỤC TIÊU ĐỀ RA TẠI KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ GIAI ĐOẠN 2021-2025 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH KHÁNH HÒA

Triển khai thực hiện Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 25/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021–2025, UBND tỉnh Khánh Hòa đã ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021–2025 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa tại Quyết định số 2242/QĐ-UBND ngày 26/8/2020.

Thời gian qua, cùng với sự quan tâm chỉ đạo và nỗ lực của các cơ quan Đảng và Chính quyền các cấp, các ngành và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, tình hình thực hiện Kế hoạch phát triển TMĐT (Kế hoạch) trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021 - 2023 đã đạt được một số kết quả, cụ thể như sau:

- 100% thủ tục hành chính (TTHC) đã được thực hiện tiếp nhận và trả kết quả tại Bộ phận “Một cửa” các cấp (trừ các TTHC đặc thù theo quy định); công bố danh mục TTHC trực tuyến toàn trình và một phần trên địa bàn tỉnh với tổng số 814 TTHC/1809 TTHC (chiếm 45%); kết quả giải quyết TTHC đã được số hóa và lưu trữ trên Trung tâm Dịch vụ hành chính công trực tuyến tỉnh nhằm hỗ trợ cơ quan hành chính nhà nước lưu trữ dữ liệu hồ sơ, từ khi triển khai đến nay, có 229.998 hồ sơ, kết quả giải quyết TTHC đã được số hóa.

- 100% cơ quan, địa phương được đầu tư trang thiết bị CNTT, lắp đặt hệ thống mạng LAN, kết nối Internet tốc độ cao; 28/28 cơ quan kết nối mạng diện rộng của tỉnh; 231 điểm kết nối Mạng truyền số liệu chuyên dùng từ cấp tỉnh đến cấp xã; 100% cán bộ, công chức có máy tính kết nối Internet phục vụ công tác chuyên môn. Toàn tỉnh hiện có 30 hệ thống thông tin (100%) đã được phê duyệt cấp độ 1, 2, 3; 100% thuê bao điện thoại, Internet sử dụng đường truyền cáp quang, đảm bảo phục vụ mục đích cho quá trình chuyển đổi số, phát triển đô thị thông minh của tỉnh.

- 100% doanh nghiệp xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh sử dụng chữ ký số trong các thủ tục về hải quan, xuất xứ hàng hóa; có sử dụng thư điện tử hoặc ứng dụng các công cụ có hỗ trợ giao tiếp (*như Viber, Zalo, Skype, Facebook Messenger, ...*) trong các hoạt động giao dịch hoặc trao đổi thông tin với khách hàng (*bao gồm cả người tiêu dùng*) và nhà cung cấp; đa số các đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước, viễn thông và truyền thông triển khai hợp đồng điện tử với người tiêu dùng; Cục Thuế đã hoàn thành chỉ tiêu 100% tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh đang sử dụng hóa đơn chuyển sang sử dụng hóa đơn điện tử.

- 100% hệ thống các siêu thị, trung tâm thương mại, các cửa hàng Bách Hóa Xanh trên địa bàn tỉnh có sử dụng các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt; việc mua sắm trực tuyến đã trở thành hình thức mua hàng phổ biến của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Hiện nay, trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa có 34 đơn vị quản lý vận hành ATM với tổng số lượng là 316 ATM; lắp đặt 3.587 thiết bị POS, đã kết nối liên thông 3.558 thiết bị (chiếm 99,19% tổng số thiết bị POS toàn tỉnh); phát triển 3.072 điểm chấp nhận thẻ; tổng số thẻ phát hành đạt 1.630.600 thẻ.

- Giai đoạn 2021-2023, giao dịch qua ATM đạt 33.160.000 giao dịch, về giá trị đạt 81.250 tỷ đồng. Tổng số giao dịch qua thiết bị POS đạt 4.224.000 giao dịch, về giá trị đạt 10.383 tỷ đồng. Hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt tăng trưởng cao, số lượng giao dịch thanh toán qua internet đạt 11.870.000 món, doanh số thanh toán 140.000 tỷ đồng, giao dịch thanh toán qua điện thoại di động đạt 132.000.000 món, doanh số 820.000 tỷ đồng.

- Năm 2022, Khánh Hòa có 2.034 gian hàng có sản phẩm phát sinh lượt bán trên Sàn TMĐT Shopee với doanh số đạt 166,22 tỷ đồng; 10 tháng năm 2023 doanh số đạt 148,42 tỷ đồng, tăng 4,84% so với cùng kỳ. Đối với Sàn TMĐT Sendo, năm 2022, Khánh Hòa có 44 gian hàng có sản phẩm phát sinh lượt bán với doanh số đạt 1,32 tỷ đồng; 10 tháng năm 2023 doanh số đạt 573,6 triệu đồng, giảm 48% so với cùng kỳ (*Dữ liệu tổng hợp từ Công ty CP Khoa học dữ liệu*

<https://metric.vn/>).

- Xếp hạng chỉ số TMĐT năm 2022, tỉnh Khánh Hòa đứng vị trí thứ 13, năm 2023 xếp vị trí thứ 08 trên tổng số 56 tỉnh, thành phố tham gia xếp hạng (Theo Báo cáo chỉ số TMĐT Việt Nam năm 2022 và năm 2023).

B. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI CÁC NHIỆM VỤ CHỦ YẾU TẠI KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ GIAI ĐOẠN 2021-2025 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH KHÁNH HÒA

1. Hoàn thiện cơ chế, chính sách nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển TMĐT trong bối cảnh CMCN 4.0

Giai đoạn 2021-2023, cùng với sự phát triển vượt bậc về công nghệ thông tin (CNTT) và TMĐT trên cả nước, đặc biệt là Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 (CMCN 4.0). Với mục tiêu triển khai đồng bộ các giải pháp, góp phần nâng cao hiệu quả trong hoạt động quản lý, điều hành của các cơ quan nhà nước, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh, năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, thúc đẩy việc phát triển và ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, đáp ứng nhu cầu hội nhập kinh tế quốc tế, đưa việc mua sắm trực tuyến trở thành hình thức mua hàng phổ biến của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, tỉnh Khánh Hòa đã ban hành các văn bản sau:

- Nghị quyết số 16-NQ/TU ngày 19/10/2021 của Tỉnh ủy về chuyển đổi số tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030.

- Quyết định số 2242/QĐ-UBND ngày 26/8/2020 của UBND tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

- Chỉ thị số 06/CT-UBND ngày 09/3/2022 của UBND tỉnh về việc triển khai hóa đơn điện tử trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

- Chỉ thị số 06/CT-UBND ngày 28/02/2023 của UBND tỉnh về đẩy mạnh triển khai hóa đơn điện tử, hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền trên địa bàn tỉnh theo lộ trình của Tổng cục Thuế.

- Quyết định số 5019/QĐ-UBND ngày 31/12/2021 của UBND tỉnh ban hành Chương trình hành động triển khai thực hiện Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021 – 2025.

- Quyết định số 909/QĐ-UBND ngày 04/4/2022 của UBND tỉnh ban hành Kế hoạch chuyển đổi số tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

- Quyết định số 1951/QĐ-UBND ngày 08/7/2022 của UBND tỉnh phê duyệt Hồ sơ đề xuất cấp độ an toàn hệ thống thông tin đối với Trung tâm dữ liệu tỉnh Khánh Hòa (cấp độ 3).

- Quyết định số 500/QĐ-UBND ngày 07/3/2023 của UBND tỉnh ban hành Quy định quản lý, xây dựng và sử dụng chung hạ tầng kỹ thuật viễn thông, hạ tầng kỹ thuật viễn thông với hạ tầng kỹ thuật khác trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

- Quyết định số 1495/QĐ-UBND ngày 29/6/2023 của UBND tỉnh ban hành Danh mục dự án, nhiệm vụ công nghệ thông tin, chuyển đổi số tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2023 – 2025.

- Quyết định số 963/QĐ-UBND ngày 28/4/2023 của UBND tỉnh ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

- Kế hoạch số 3060/KH-UBND ngày 06/4/2022 của UBND tỉnh thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-UBND ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030” trên địa bàn tỉnh.

- Kế hoạch số 5225/KH-UBND ngày 10/6/2022 của UBND tỉnh tuyên truyền về chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2022 - 2025, định hướng đến năm 2030.

- Kế hoạch số 6502/KH-UBND ngày 15/7/2021 của UBND tỉnh triển khai Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

- Kế hoạch số 12216/KH-UBND ngày 01/12/2021 của UBND tỉnh hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

- Kế hoạch số 4482/KH-BCĐ389 ngày 03/11/2020 của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Khánh Hòa về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 399/KH-BCĐ389 ngày 09/10/2020 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử.

Ngoài ra, UBND tỉnh đã chỉ đạo các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh thường xuyên cập nhật, tuyên truyền các thông tin, các văn bản quy phạm pháp luật mới về hoạt động TMĐT và các hoạt động có liên quan; tổ chức các hoạt động rà soát, kiểm tra tình hình thực thi pháp luật về

TMĐT; tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của cộng đồng về TMĐT thông qua các hoạt động truyền thông.

Bên cạnh đó, các sở, ban ngành, đơn vị, địa phương đã tổ chức các hội nghị triển khai, phổ biến, cập nhật các quy định của pháp luật về TMĐT và các hoạt động liên quan cho cán bộ quản lý nhà nước, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh. Ngoài ra, các đơn vị còn phối hợp với Đài Phát thanh Truyền hình Khánh Hòa, Báo Khánh Hòa thực hiện các chuyên mục, phóng sự, tin bài về sử dụng hóa đơn điện tử trong lĩnh vực thuế, chuyên mục về cải cách thủ tục hành chính,...

2. Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động TMĐT, đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong TMĐT

a) Công tác thanh tra, kiểm tra và xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực TMĐT

- Nhằm tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực TMĐT đáp ứng yêu cầu quản lý nhà nước và phù hợp với tình hình thực tế, Cục Quản lý thị trường Khánh Hòa đã ban hành Quyết định số 21/QĐ-CQLTT ngày 07/3/2022 về việc phê duyệt Kế hoạch kiểm tra chuyên đề trong hoạt động TMĐT trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa; Công văn số 117/QLTTKH-NVTH ngày 30/3/2023 về việc phối hợp phòng, chống vi phạm pháp luật trong lĩnh vực TMĐT; cũng như xây dựng Kế hoạch kiểm tra định kỳ hàng năm đối với các tổ chức, cá nhân trong hoạt động TMĐT hoặc các mô hình hoạt động kinh doanh dựa trên ứng dụng công nghệ số.

- Kết quả từ ngày 01/01/2021 đến ngày 20/10/2023, Cục Quản lý thị trường tỉnh Khánh Hòa đã kiểm tra 45 cơ sở, phát hiện 18 trường hợp vi phạm thiết lập website TMĐT bán hàng, sử dụng chức năng đặt hàng trực tuyến trên website TMĐT mà không thông báo/đăng ký với cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền theo quy định; không cung cấp đầy đủ cho khách hàng thông tin về hàng hóa trước khi tiến hành giao kết hợp đồng; không công bố đầy đủ trên website TMĐT bán hàng thông tin về chủ sở hữu website; sử dụng biểu tượng đã thông báo để gắn lên website TMĐT bán hàng khi chưa được duyệt hoặc xác nhận thông báo của cơ quan nhà nước có thẩm quyền; đã xử phạt số tiền 339,50 triệu đồng.

- Bên cạnh công tác kiểm tra, xử phạt vi phạm hành chính, công tác tuyên truyền, hướng dẫn pháp luật luôn được quan tâm, chú trọng. Cục Quản lý thị trường tỉnh Khánh Hòa đã vận động ký 649 bản cam kết không kinh doanh hàng hóa nhập lậu, không sản xuất, buôn bán hàng cấm, hàng giả, hàng xâm phạm

quyền sở hữu trí tuệ, hàng hóa không đảm bảo chất lượng và hàng hóa không bảo đảm an toàn thực phẩm; niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, không đầu cơ, găm hàng tăng giá bán không hợp lý, phát 2.901 tờ rơi tuyên truyền “Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và một số quy định mới về hoạt động TMĐT”.

b) Công tác triển khai các giải pháp khuyến khích sử dụng hóa đơn điện tử (HĐĐT) của ngành thuế:

Thực hiện Quyết định số 206/QĐ-BTC ngày 24/02/2022 của Bộ Tài chính về việc triển khai áp dụng HĐĐT tại 57 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Quyết định số 273/QĐ-TCT ngày 14/3/2022 của Tổng cục Thuế và Chỉ thị số 06/CT-UBND ngày 09/3/2022 của UBND tỉnh về việc triển khai HĐĐT trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa, Chỉ thị số 06/CT-UBND ngày 28/02/2023 của UBND tỉnh về đẩy mạnh triển khai HĐĐT, HĐĐT khởi tạo từ máy tính tiền trên địa bàn tỉnh theo lộ trình của Tổng cục Thuế. Cục Thuế tỉnh Khánh Hòa đã chủ động triển khai nhiều giải pháp đồng bộ nhằm đảm bảo thực hiện đúng lộ trình đã đề ra, cụ thể:

- Ban hành các văn bản triển khai về HĐĐT đến các đơn vị trực thuộc, trong đó yêu cầu các đơn vị thực hiện rà soát, phân loại tổng thể người nộp thuế (NNT) là doanh nghiệp, tổ chức kinh tế, hộ, cá nhân kinh doanh phải thực hiện chuyển đổi sang áp dụng HĐĐT theo Nghị định số 123/2020/NĐ-CP và Thông tư 78/TT-BTC, thực hiện rà soát các doanh nghiệp, hộ kinh doanh thuộc diện triển khai HĐĐT khởi tạo từ máy tính tiền, phối hợp cùng các nhà cung cấp giải pháp thực hiện hỗ trợ doanh nghiệp đảm bảo hoàn thành triển khai theo lộ trình, đồng thời ban hành thông báo gửi đến NNT hướng dẫn việc triển khai áp dụng HĐĐT, đáp ứng hoàn thành nhiệm vụ được giao.

- Tổ chức các hội nghị tập huấn, tuyên truyền các nội dung cơ bản về quy định pháp luật, đối tượng áp dụng cũng như lợi ích của việc áp dụng HĐĐT, HĐĐT khởi tạo từ máy tính tiền cho NNT trên địa bàn tỉnh. Bên cạnh đó, các nhà cung cấp giải pháp HĐĐT như: Misa, VNPT... cũng đã giới thiệu các sản phẩm dịch vụ HĐĐT khởi tạo từ máy tính tiền do đơn vị cung cấp và giải đáp các vướng mắc liên quan đến chính sách giá dịch vụ cung cấp phần mềm.

- Phối hợp với Đài PTTH Khánh Hòa thực hiện 2 chuyên mục, phóng sự về HĐĐT, phối hợp Báo Khánh Hòa thực hiện 7 tin bài, phối hợp Trang thông tin Cải cách hành chính của tỉnh 2 tin bài về công tác triển khai HĐĐT trên địa bàn tỉnh. Thực hiện đăng tải 28 thông tin, tin bài về công tác HĐĐT trên Trang thông tin điện tử của Cục Thuế.

- Tính đến hết ngày 30/6/2022, Cục Thuế đã hoàn thành chỉ tiêu 100% tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh đang sử dụng hóa đơn chuyển sang sử dụng HĐĐT. Tính đến hết ngày 26/9/2023, toàn tỉnh đã có 823 doanh nghiệp, hộ kinh doanh đã triển khai HĐĐT khởi tạo từ máy tính tiền, đạt tỷ lệ 71,5% số lượng NNT phải thực hiện triển khai, hoàn thành tiến độ triển khai Quý III theo yêu cầu của Tổng cục Thuế.

c) Công tác đẩy mạnh cung cấp trực tuyến các TTHC về lĩnh vực thuế

- Ngành thuế đã tập trung tuyên truyền, phổ biến tất cả các luật thuế đã được ban hành, các Nghị định, Thông tư về thuế mới sửa đổi, bổ sung, các văn bản hướng dẫn về chính sách thuế của Bộ Tài chính, Tổng cục Thuế và các văn bản chính sách mới ban hành. Trong đó, tập trung chính vào tuyên truyền HĐĐT, HĐĐT khởi tạo từ máy tính tiền của Cục Thuế; tuyên truyền, phổ biến thực hiện các quy định có liên quan đến công tác mở rộng hoàn thuế điện tử, hóa đơn điện tử, kê khai – nộp thuế trên hệ thống dịch vụ thuế điện tử (Etax), cải cách hành chính và rà soát chuẩn hóa mã số thuế.

- Thường xuyên theo dõi việc niêm yết các TTHC về thuế do Tổng cục Thuế thực hiện trên trang thông tin Cục Thuế theo đúng quy định. Đến nay Tổng cục Thuế đã đăng tải đầy đủ bộ TTHC mới hiện hành. Đồng thời tiến hành đợt kiểm tra việc thực hiện TTHC về thuế bằng hình thức trực tuyến tại các đơn vị thuộc và trực thuộc tại các đợt kiểm tra cải cách hành chính của Cục Thuế.

- Mở rộng tăng cường thực hiện các dịch vụ hỗ trợ, trợ giúp pháp lý cho NNT trên môi trường mạng. Đồng thời, tăng cường tuyên truyền cho NNT về các dịch vụ hỗ trợ trực tuyến do Tổng cục Thuế triển khai. Tại bộ phận “Một cửa” cơ quan thuế các cấp, công chức bộ phận “Một cửa” hướng dẫn kịp thời, đầy đủ, chính xác cho NNT thực hiện thủ tục trực tuyến.

d) Công tác quản lý thuế trong lĩnh vực TMĐT

- Ngành thuế đã ban hành thông báo hướng dẫn về việc khai, nộp thuế đối với hoạt động kinh doanh TMĐT nhằm giúp tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh TMĐT nắm bắt và thực hiện tốt nghĩa vụ đăng ký thuế, kê khai, nộp thuế theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Sở Công Thương rà soát danh sách các tổ chức, cá nhân có đăng ký website TMĐT với Bộ Công Thương nhằm tăng cường công tác quản lý thuế, kịp thời phát hiện và xử lý các trường hợp phát sinh giao dịch TMĐT nhưng không kê khai thuế.

- Phối hợp với chính quyền địa phương xác minh tình trạng hoạt động kinh doanh của cá nhân kinh doanh có đăng ký website bán hàng.

- Kiểm tra các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ giao nhận hàng hóa cho các doanh nghiệp kinh doanh TMĐT, nhất là trường hợp các đơn vị giao nhận được ủy quyền thu tiền khi giao hàng (hình thức SHIPCOD), qua đó xác định được các tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh TMĐT, doanh thu kinh doanh TMĐT của các tổ chức, cá nhân này.

- Lũy kế đến 30/9/2023, Cục Thuế tỉnh Khánh Hòa đã tiến hành rà soát và xác định được doanh thu phát sinh từ hoạt động TMĐT là 60.890 triệu đồng của 88 hộ, cá nhân đang quản lý và số thuế phải nộp là 1.159 triệu đồng.

- Các nhà thầu nước ngoài có 120 doanh nghiệp nộp thay cho Chủ sở hữu của các website là tổ chức, cá nhân nước ngoài như Agoda, Booking, Expedia với số thuế 22.812 triệu đồng.

- Đã thực hiện thanh tra, kiểm tra 02 doanh nghiệp có hoạt động kinh doanh TMĐT, truy thu thuế 1.062 triệu đồng, xử phạt 427 triệu đồng.

đ) Công tác đẩy mạnh cung cấp trực tuyến các dịch vụ công, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các thủ tục hành chính công

- Tỉnh Khánh Hòa đã hoàn thành hợp nhất Cổng dịch vụ công và Hệ thống Một cửa điện tử thành Hệ thống thông tin giải quyết TTHC cấp tỉnh và hoàn thành kết nối Hệ thống với cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư. Tiếp tục tổ chức triển khai Kho quản lý dữ liệu hồ sơ, kết quả giải quyết TTHC điện tử và các chức năng liên quan đến công tác số hóa, lưu trữ kết quả giải quyết TTHC trên Trung tâm Dịch vụ hành chính công trực tuyến tỉnh nhằm hỗ trợ cơ quan hành chính nhà nước lưu trữ dữ liệu hồ sơ, công bố danh mục TTHC trực tuyến toàn trình và một phần trên địa bàn tỉnh với tổng số 814 TTHC/1809 TTHC (chiếm 45%), 10 tháng đầu năm 2023, toàn tỉnh đã tiếp nhận 203.224 hồ sơ trực tuyến (đạt tỉ lệ 47,09%).

- Hoàn thành chuyển đổi hoạt động IPv6 cho Cổng Thông tin điện tử tỉnh (<https://khanhhoa.gov.vn>) và Cổng Dịch vụ công tỉnh Khánh Hòa (<https://hanhchinhcong.khanhhoa.gov.vn>) để phục vụ người dân, doanh nghiệp truy cập, sử dụng dịch vụ cơ quan nhà nước qua IPv6.

- Xây dựng và đưa vào hoạt động Cổng thông tin điện tử Xúc tiến đầu tư tỉnh Khánh Hòa vào tháng 4/2023 tại địa chỉ <https://ipa.khanhhoa.gov.vn>. Đưa Ứng dụng Công dân số tỉnh Khánh Hòa vào sử dụng vào ngày 10/10/2023.

e) Công tác thống kê về TMĐT

Năm 2021, Sở Công Thương đã phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức điều tra, thống kê thu thập số liệu về hoạt động TMĐT của các doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh nhằm tạo lập cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quản lý và định hướng phát triển TMĐT trên địa bàn tỉnh.

3. Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực TMĐT

- Nhằm nâng cao năng lực dự báo, cảnh báo sớm các nguy cơ, rủi ro trên không gian mạng, các lỗ hổng bảo mật trên diện rộng, lộ lọt dữ liệu nghiêm trọng giúp các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp ngăn chặn kịp thời các cuộc tấn công mạng, giảm thiệt hại trên diện rộng. Hàng năm, Sở Thông tin và Truyền thông đều tổ chức các lớp tập huấn, diễn tập về an toàn thông tin mạng, ứng cứu sự cố an toàn thông tin mạng cho thành viên Đội ứng cứu khẩn cấp sự cố an toàn thông tin mạng của tỉnh và cán bộ chuyên trách, phụ trách an toàn thông tin của các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh.

- Năm 2023, Sở Thông tin và Truyền thông đã tổ chức phát động hưởng ứng thông điệp “Tháng 10 - Tháng tiêu dùng số” nhằm đẩy mạnh mua sắm trực tuyến qua các sàn TMĐT, thanh toán các sản phẩm, dịch vụ trực tuyến, không dùng tiền mặt. Tổ chức 02 lớp tập huấn, hướng dẫn về công tác quản lý đầu tư ứng dụng CNTT sử dụng nguồn vốn ngân sách nhà nước và công tác bảo đảm an toàn hệ thống thông tin với hơn 100 đại biểu đến từ các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Giai đoạn 2021 – 2023, Sở Công Thương cùng với các cơ quan, đơn vị đã lồng ghép, tổ chức các hội nghị, hội thảo đào tạo, nâng cao kỹ năng về TMĐT cho các doanh nghiệp, người tiêu dùng trên địa bàn toàn tỉnh.

4. Xây dựng thị trường và nâng cao lòng tin người tiêu dùng trong hoạt động TMĐT

a) Công tác tuyên truyền, đào tạo kỹ năng TMĐT cho người dân và doanh nghiệp nhằm nâng cao trình độ tham gia, khai thác các ứng dụng TMĐT

Giai đoạn 2021 – 2023, Sở Công Thương đã phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các lớp đào tạo, phát triển nguồn nhân lực TMĐT cho cán bộ quản lý nhà nước và các doanh nghiệp, cá nhân trên địa bàn tỉnh. Cụ thể: Tổ chức lớp tập huấn Ứng dụng TMĐT và chuyển đổi số trong hoạt động Xúc tiến thương mại cho doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa; tổ chức tập huấn chuyên sâu về TMĐT bán hàng trên Sàn TMĐT và mạng xã hội; thực hiện tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức về TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố Nha Trang; tổ chức Hội thảo “Giải pháp chuyển đổi số cho các đơn vị sản

xuất, thương mại trên địa bàn tỉnh”.

b) Công tác hỗ trợ doanh nghiệp và người dân sử dụng các giải pháp thanh toán đảm bảo trong giao dịch TMĐT

- Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh Khánh Hòa đã ban hành Công văn số 525/KHH-KTTT ngày 18/6/2021 chỉ đạo các tổ chức tín dụng (TCTD) triển khai đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt; Công văn số 557/KHH-KTTT ngày 29/6/2021 triển khai công văn 4347/NHNN-TT ngày 17/6/2021 của NHNN về việc đảm bảo an ninh, an toàn; phòng ngừa tội phạm, vi phạm pháp luật liên quan đến cờ bạc, cá độ bóng đá; Công văn số 601/KHH-KTTT ngày 09/7/2021 về việc cảnh báo an ninh, an toàn trong hoạt động thanh toán; Công văn số 103/KHH-KTTT ngày 28/01/2022 triển khai đề án thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn; Công văn số 623/KHH-KTTT ngày 22/7/2022 về việc kiểm soát giao dịch tiền ảo; Công văn số 1047/KHH-KTTT ngày 23/11/2022 về việc hỗ trợ thúc đẩy phát triển thanh toán không dùng tiền mặt tại các cơ sở hạ tầng thương mại trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa; Công văn số 854/KHH-KTTT ngày 28/9/2022 về việc mở rộng địa bàn bắt buộc thanh toán cá nhân qua tài khoản; Công văn số 291/KHH-KTTT ngày 21/3/2023 về việc tiếp tục tăng cường các biện pháp quản lý rủi ro trong mở, sử dụng tài khoản thanh toán.

- Hiện nay, trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa có 38 Chi nhánh tổ chức tín dụng và 04 Quỹ tín dụng nhân dân, trong đó có 34 đơn vị quản lý vận hành ATM với tổng số lượng là 316 ATM; lắp đặt 3.587 thiết bị POS, đã kết nối liên thông 3.558 thiết bị (chiếm 99,19% tổng số thiết bị POS toàn tỉnh); phát triển 3.072 điểm chấp nhận thẻ; tổng số thẻ phát hành đạt 1.630.600 thẻ.

- Ngành ngân hàng chủ động tham gia hoạt động chuyển đổi số, phát triển các sản phẩm, dịch vụ thanh toán mới, dựa trên ứng dụng công nghệ hiện đại; đẩy mạnh triển khai các ứng dụng, sản phẩm, dịch vụ thanh toán trên thiết bị di động, thúc đẩy phát triển kinh tế số. Tăng cường các giải pháp đảm bảo an ninh, an toàn trong hoạt động thanh toán. Nhiều nghiệp vụ ngân hàng như mở tài khoản thanh toán, thanh toán chuyên tiền, gửi tiền/gửi tiết kiệm đã được số hóa toàn diện 100%, cho phép khách hàng thực hiện hoàn toàn trên kênh số. Đồng thời, phối hợp với các đơn vị triển khai thanh toán qua ngân hàng đối với các dịch vụ: thu thuế, tiền điện, nước, viện phí, học phí,... xây dựng kết nối dữ liệu, thông tin hóa đơn của khách hàng để thanh toán online hoặc ký hợp đồng tự động trích tiền từ tài khoản để thanh toán cho đơn vị cung ứng dịch vụ.

- Người dùng dần chuyển sang các phương thức thanh toán không dùng tiền

mặt như: mã QR, ví điện tử, ứng dụng Internet Banking, Mobile banking, Mobile money,... Thói quen thanh toán của người dân đang dần có những thay đổi lớn, trở thành đòn bẩy quan trọng thúc đẩy phát triển thanh toán không dùng tiền mặt. Về cơ bản, dịch vụ ngân hàng đã đáp ứng tốt nhu cầu thanh toán không dùng tiền mặt của khách hàng. Trong các năm 2021-2023, giao dịch qua ATM đạt 33.160.000 giao dịch, về giá trị đạt 81.250 tỷ đồng. Tổng số giao dịch qua thiết bị POS đạt 4.224.000 giao dịch, về giá trị đạt 10.383 tỷ đồng. Những giải pháp thanh toán mới, hiện đại, tiết kiệm chi phí như: mã QR, ví điện tử, ứng dụng Internet Banking, Mobile banking... đã được các ngân hàng thương mại, tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán áp dụng, tích hợp vào trong sản phẩm, dịch vụ để nâng cao tiện ích, đồng thời tăng cường giải pháp an toàn bảo mật. Những giải pháp này góp phần phổ biến phương thức thanh toán không tiền mặt đến với người dân và doanh nghiệp. Trong kỳ báo cáo, hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt tăng trưởng cao. Số lượng giao dịch thanh toán qua internet đạt 11.870.000 món, doanh số thanh toán 140.000 tỷ đồng. Giao dịch thanh toán qua điện thoại di động đạt 132.000.000 món, doanh số 820.000 tỷ đồng.

- Đẩy mạnh triển khai hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn tỉnh thông qua các chương trình, hoạt động cụ thể như: “*Thanh niên tình nguyện hỗ trợ chuyển đổi số trong kinh doanh đối với các hộ tiểu thương*”, hỗ trợ tạo mã QR pay để thanh toán không dùng tiền mặt cho các hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh; thực hiện chi trả không dùng tiền mặt cho các đối tượng thụ hưởng chính sách người có công tại các xã, phường; tổ chức triển khai thanh toán không dùng tiền mặt tại các chợ hạng 1 trên địa bàn tỉnh.

c) Công tác triển khai các giải pháp hỗ trợ nhằm tăng tỷ trọng hàng Việt, nông sản, các sản phẩm có thể mạnh của địa phương trên môi trường trực tuyến

- UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 12216/KH-UBND ngày 01/12/2021 hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa. Tổ chức triển khai Kế hoạch trên, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã phối hợp với các địa phương và 02 doanh nghiệp (Bưu điện tỉnh và Chi nhánh Bưu chính Viettel Khánh Hòa) triển khai hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên 02 sàn TMĐT (<https://postmart.vn> và <https://vosovn.vn>); xây dựng một danh mục riêng về Sản phẩm OCOP của tỉnh Khánh Hòa trên Sàn TMĐT Khánh Hòa; Sở Thông tin và Truyền thông đã tổ chức các buổi tập huấn cho gần 2.050 hộ sản xuất nông nghiệp về đào tạo kỹ năng số và kỹ năng hoạt động trên không gian

mạng, hướng dẫn tạo, đăng ký, sử dụng tài khoản/email, sử dụng ví thanh toán điện tử trên ứng dụng, hướng dẫn người nông dân thực hiện quy trình đóng gói hàng hóa, cách thức kết nối, giao nhận hàng.

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã phối hợp với Sở Công Thương hỗ trợ quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP được UBND tỉnh công nhận đạt 03 sao trở lên tại điểm bán và giới thiệu sản phẩm OCOP tại Siêu thị Co.opmart Nha Trang và Trang điện tử <http://coopmart.com.vn> của Siêu thị Co.opmart Nha Trang.

- Việc chuyển đổi hình thức tiêu thụ sản phẩm từ phương thức truyền thống sang các phương pháp TMĐT, đặc biệt là các sàn TMĐT không những mở thêm cơ hội mới, giúp các hộ sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản giới thiệu sản phẩm tới người tiêu dùng trên khắp mọi miền đất nước, mà còn hỗ trợ tiêu thụ hàng nông sản thuận lợi hơn, tránh ùn ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp nông dân giữ giá, không phụ thuộc vào thương lái, trung gian.

5. Tăng cường năng lực các hệ thống hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ cho TMĐT

- Nhằm khuyến khích, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp viễn thông trong quá trình xây dựng đầu tư hạ tầng viễn thông, triển khai băng thông rộng chất lượng cao và các hạ tầng khác cho chuyển đổi số và phát triển đô thị thông minh bền vững, UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 6456/KH-UBND ngày 30/6/2023 phát triển hạ tầng kỹ thuật viễn thông thụ động trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa; Quyết định số 500/QĐ-UBND ngày 07/3/2023 ban hành Quy định quản lý, xây dựng và sử dụng chung hạ tầng kỹ thuật viễn thông, hạ tầng kỹ thuật viễn thông với hạ tầng kỹ thuật khác trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

- Địa bàn tỉnh Khánh Hòa có 04 nhà mạng cung cấp dịch vụ thông tin di động, bao gồm: Vinaphone, Viettel, MobiFone và Vietnamobile. Tổng số trạm thu phát sóng thông tin di động trên địa bàn tỉnh là 2.092 trạm. Mật độ phủ sóng thông tin di động băng rộng mạng 4G là 100%. Tuy nhiên, vẫn còn một số vùng, vị trí trong khu vực đô thị, vùng sâu, vùng xa có sóng di động mạng 4G còn yếu. Hạ tầng viễn thông cáp quang (FTTH) đang từng bước thay thế dần cáp đồng (ADSL) đến tận thuê bao nhằm phục vụ cho các dịch vụ đòi hỏi đường truyền chất lượng cao như: Truyền hình trực tuyến, thanh toán ngân hàng, dịch vụ hành chính công và các dịch vụ truyền dữ liệu tốc độ cao. Đến nay, 100% thuê bao điện thoại, Internet sử dụng đường truyền cáp quang, đảm bảo phục vụ mục đích cho quá trình chuyển đổi số, phát triển đô thị thông minh của tỉnh.

- Hạ tầng CNTT dùng chung của tỉnh được nâng cấp đáp ứng nhu cầu phục

vụ lãnh đạo, chỉ đạo điều hành được an toàn, thông suốt. 100% cơ quan, địa phương được đầu tư trang thiết bị CNTT, lắp đặt hệ thống mạng LAN, kết nối Internet tốc độ cao; 28/28 cơ quan kết nối mạng diện rộng của tỉnh; 231 điểm kết nối Mạng truyền số liệu chuyên dùng từ cấp tỉnh đến cấp xã; 100% cán bộ, công chức có máy tính kết nối Internet phục vụ công tác chuyên môn. Trung tâm Dữ liệu tỉnh được vận hành ổn định, các thiết bị phần cứng, phần mềm cơ bản đáp ứng các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật về an toàn, an ninh thông tin. Toàn tỉnh hiện có 30 hệ thống thông tin (100%) đã được phê duyệt cấp độ 1, 2, 3.

- Sàn TMĐT tỉnh Khánh Hòa tại địa chỉ www.khanhhoatrade.gov.vn được xây dựng từ năm 2019 và đưa vào hoạt động từ năm 2020. Đến nay có 63 doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia giới thiệu 437 sản phẩm, dịch vụ trên Sàn TMĐT. Các sản phẩm giới thiệu trên Sàn TMĐT Khánh Hòa chủ yếu là các sản phẩm OCOP của tỉnh, các sản phẩm nông nghiệp, thực phẩm công nghệ và một số mặt hàng khác. Tuy nhiên, Sàn TMĐT Khánh Hòa chỉ mới được sử dụng chủ yếu để phổ biến về các quy định, các văn bản pháp luật, các thông tin thị trường, hội chợ, các chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài nước, giới thiệu về sản phẩm và dịch vụ của doanh nghiệp chứ chưa thực hiện các giao dịch trực tuyến thông qua Sàn TMĐT Khánh Hòa.

6. Đẩy mạnh ứng dụng TMĐT hỗ trợ ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển TMĐT địa phương

- Để định hướng và hỗ trợ cho hoạt động xuất khẩu hàng hóa và xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh, UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 963/QĐ-UBND ngày 28/4/2023 ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa; Kế hoạch Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại thuộc Chương trình cấp quốc gia và Chương trình xúc tiến thương mại cấp tỉnh hàng năm.

- Nhằm quảng bá, giới thiệu, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP được UBND tỉnh công nhận đạt từ 03 sao trở lên; thúc đẩy xây dựng các sự kiện giới thiệu, kết nối và phân phối sản phẩm OCOP tạo điều kiện cho người tiêu dùng tiếp cận và sử dụng sản phẩm OCOP của tỉnh. Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn đã phối hợp các địa phương cập nhật thông tin các sản phẩm lên 3 Sàn TMĐT gồm: hệ thống quản lý và giám sát sản phẩm OCOP quốc gia theo địa chỉ <http://www.ocopvietnam.gov.vn>; <http://www.ketnoiocop.vn> do Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương thực hiện và hệ thống Sàn TMĐT <http://www.ocop.vn> do Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn quản lý.

- Trong kỳ báo cáo, Sở Công Thương đã phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan ứng dụng CNTT trong triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, cụ thể: Tổ chức Hội nghị kết nối giao thương hàng hóa trực tuyến giữa Khánh Hòa và hai tỉnh miền Trung, Tây Nguyên tại thành phố Nha Trang với sự tham gia của 3 đoàn công tác các tỉnh Đồng Nai, Quảng Trị, Lâm Đồng và hơn 50 doanh nghiệp đến từ các tỉnh, thành trong cả nước: Đắk Nông, Đắk Lắk, Gia Lai, Thanh Hóa, Hải Dương, Lào Cai, thành phố Hồ Chí Minh; Hội nghị Giới thiệu, quảng bá nông sản Khánh Hòa tại thành phố Nha Trang; Triển lãm trực tuyến các sản phẩm đặc trưng tỉnh Khánh Hòa; Hội thảo “Cơ hội thúc đẩy thương mại giữa các tỉnh miền Trung Việt Nam với Ấn Độ” theo hình thức trực tiếp tại tỉnh Khánh Hòa kết hợp trực tuyến tại điểm cầu của các tỉnh Bình Thuận, Ninh Thuận, Phú Yên, Bình Định và Ấn Độ vào tháng 5/2022; Hội nghị “Xúc tiến sản xuất chế biến, tiêu thụ nông thủy sản Khánh Hòa và Ấn Độ” vào tháng 12/2022 theo hình thức trực tiếp tại đầu cầu tỉnh Khánh Hòa và kết hợp trực tuyến tại Ấn Độ; Hội nghị Xúc tiến tiêu thụ nông lâm thủy sản vùng Nam Trung Bộ với hơn 200 đại diện các doanh nghiệp sản xuất nông lâm thủy sản trên cả nước; trong đó có 07 doanh nghiệp xuất khẩu và 21 nhà cung cấp bằng hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến.

7. Phát triển và ứng dụng các công nghệ mới trong TMĐT, hỗ trợ quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp vừa và nhỏ phù hợp với Kế hoạch phát triển doanh nghiệp công nghệ số của tỉnh nhằm cải tiến mô hình sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp

- Nhằm hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh ứng dụng công nghệ số để tạo ra các sản phẩm, dịch vụ mới, UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 6502/KH-UBND ngày 15/7/2021 về triển khai Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa. Năm 2022, tỉnh đã gửi danh sách doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi số do Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức; giới thiệu Giải thưởng Sao Khuê 2022 và các chương trình hỗ trợ chuyển đổi số của các tập đoàn lớn đến cộng đồng doanh nghiệp của tỉnh biết, lựa chọn các sản phẩm, dịch vụ phù hợp để đăng ký tham gia.

- Công tác đào tạo, tập huấn chuyển đổi số cho các cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp cũng được tỉnh quan tâm chỉ đạo triển khai thực hiện. Trong năm 2022 và 2023, tỉnh đã tổ chức 02 sự kiện Ngày Chuyển đổi số tỉnh Khánh Hòa, trong đó, năm 2022, lồng ghép tổ chức khóa đào tạo tập huấn “Tầm nhìn và hướng dẫn triển khai chuyển đổi số cho doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh Khánh Hòa”.

- Ký kết Thỏa thuận hợp tác chuyển đổi số giai đoạn 2021 - 2025 với 03 tập đoàn công nghệ lớn là Công ty Cổ phần FPT, Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội, Tập đoàn VNPT nhằm phối hợp triển khai các hoạt động chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh.

C. MỘT SỐ HẠN CHẾ VÀ NGUYÊN NHÂN

1. Với trình độ CNTT của người dân ngày càng phát triển, một cá nhân có thể dễ dàng tự thiết lập và sử dụng website TMĐT vào hoạt động mua bán, kinh doanh của mình, nên việc quản lý hoạt động của các website TMĐT do các cá nhân thiết lập gặp phải rất nhiều khó khăn. Đối với các cá nhân kinh doanh online trên các trang mạng xã hội lập nhiều tài khoản bán hàng trên các mạng xã hội Facebook, Zalo hay sàn TMĐT, việc quản lý thuế và việc xác minh địa điểm kinh doanh chính xác phục vụ công tác kiểm tra gặp nhiều khó khăn do các đối tượng này thường không đăng ký kinh doanh, không có địa chỉ kinh doanh và địa chỉ cư trú rõ ràng hoặc thường xuyên thay đổi địa điểm, tên đăng ký trên mạng khác với tên thật trên giấy tờ, hoặc thông tin khai báo, đăng ký hoạt động kinh doanh không chính xác.

2. Có nhiều website được thiết lập do người khác đứng tên chủ sở hữu chứ không phải là chủ cơ sở nên việc xác định chủ sở hữu website có liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của tổ chức, cá nhân gặp nhiều khó khăn.

3. Đối với các website TMĐT đã thông báo/dăng ký với cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền, được gắn lên trang web biểu tượng đăng ký, đường link được dẫn về nội dung phần thông tin đăng ký của thương nhân, tổ chức, tuy nhiên không thể hiện nội dung “thời gian thông báo/dăng ký”. Do đó, quá trình kiểm tra gặp phải khó khăn trong việc xác định được thời điểm vi phạm hành chính để xác định thời hiệu xử phạt vi phạm hành chính theo Luật Xử lý vi phạm hành chính.

4. Một số tổ chức, cá nhân thiết lập website TMĐT có địa chỉ gần giống với website TMĐT của doanh nghiệp khác nhằm mục đích lợi dụng thương hiệu, hình ảnh và uy tín của doanh nghiệp đó để phục vụ hoạt động kinh doanh của mình, gây nhầm lẫn đối với khách hàng.

5. Công tác phối hợp giữa ngành thuế với ngân hàng vẫn còn hạn chế. Các ngân hàng chưa cung cấp thông tin chi tiết, cụ thể để xác định được từng nghiệp vụ phát sinh khi giao dịch, từ đó xác định doanh thu kinh doanh TMĐT mà chủ yếu là cung cấp sao kê giao dịch trên tài khoản, không phân biệt được giao dịch nào là giao dịch TMĐT, giao dịch nào là giao dịch thông thường từ tài khoản của cá nhân,...

6. Một số các cá nhân kinh doanh TMĐT không thực hiện đăng ký kinh doanh dẫn đến thiếu thông tin xác định đối tượng kinh doanh để quản lý thuế. Mặt khác, giao dịch thanh toán mua bán hàng theo phương thức dùng tiền mặt cũng gây nhiều khó khăn trong việc kiểm soát các giao dịch mua bán, xác định doanh thu quản lý thuế.

7. Nhiều người mua hàng qua mạng đôi lúc gặp phải sự khác biệt quá lớn giữa hàng hóa mà họ nhìn thấy trên mạng và hàng hóa mà họ nhận được, ảnh hưởng đến niềm tin mua hàng trực tuyến của người tiêu dùng.

8. Các cơ quan quản lý nhà nước địa phương chưa nắm được doanh số phát sinh từ các gian hàng của địa phương đăng ký bán hàng trên các sàn TMĐT lớn như Lazada, Tiki, Momo, Zalo, TikTok,... Hiện tại chỉ thống kê được doanh số từ Sàn TMĐT Shopee và Sendo với sự hỗ trợ của Cục TMĐT và KTS – Bộ Công Thương và Công ty CP Khoa học dữ liệu (Metric).

9. Công tác triển khai thanh toán không dùng tiền mặt tại các chợ trên địa bàn tỉnh còn gặp nhiều khó khăn do đa phần các tiểu thương tại chợ có thói quen sử dụng thanh toán bằng tiền mặt và giá trị số tiền giao dịch không quá lớn nên các hộ tiểu thương ưu tiên dùng tiền mặt, chưa mặn mà với các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt.

10. Việc triển khai ứng dụng TMĐT cho các doanh nghiệp nhỏ, các hợp tác xã, các hộ sản xuất nông nghiệp... hiện nay còn gặp nhiều khó khăn do cơ sở hạ tầng chưa đáp ứng yêu cầu, nhân lực TMĐT còn thiếu.

11. Đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về TMĐT còn thiếu. Việc thực thi bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo vệ sở hữu trí tuệ, chống cạnh tranh không lành mạnh trong TMĐT, công tác thanh tra, kiểm tra, thống kê về TMĐT chưa phát huy hết hiệu quả thiết thực.

D. KIẾN NGHỊ VÀ ĐỀ XUẤT

1. Đề nghị Bộ Công Thương xem xét phối hợp với các cơ quan Trung ương nghiên cứu, xây dựng các quy định về cơ chế phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước về hoạt động TMĐT từ Trung ương đến địa phương.

2. Bộ Công Thương xem xét ban hành quy chế phối hợp, quản lý các doanh nghiệp có các Sàn TMĐT lớn như Lazada, Shopee, Tiki, Sen đỏ, Momo, Zalo,...; chia sẻ cho các địa phương dữ liệu về các tổ chức, cá nhân của địa phương đó có tham gia kinh doanh trên các Sàn TMĐT lớn như Lazada, Shopee, Tiki, Sen đỏ, Momo, Zalo, TikTok,... để nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về TMĐT.

3. Đề nghị Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương:

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn chuyên sâu về kỹ năng quản lý nhà nước trong TMĐT cho cán bộ quản lý nhà nước về TMĐT tại các địa phương như: công tác kiểm tra, quản lý thuế, quản lý giao dịch thanh toán qua TMĐT, quản lý hoạt động TMĐT qua ứng dụng trên thiết bị di động, tập huấn nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền về TMĐT cho cộng đồng doanh nghiệp và người dân...

- Tiếp tục tăng cường hỗ trợ địa phương triển khai các đề án thuộc Chương trình TMĐT quốc gia giai đoạn 2021- 2025, có định hướng về các đề án phù hợp tình hình phát triển của địa phương để các đề án thực sự hiệu quả và phát huy tác dụng trong thực tế; hỗ trợ địa phương trong công tác thống kê về TMĐT.

- Cập nhật kịp thời và bổ sung thông tin về thời gian thông báo/đăng ký của tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thương mại điện tử để công tác tra cứu, quản lý hoạt động của các tổ chức, cá nhân đã thông báo, đăng ký hoạt động TMĐT được thuận lợi.

UBND tỉnh Khánh Hòa kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Cục TMĐT&KTS;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Khánh Hòa;
- Đài PT&TH Khánh Hòa;
- Công Thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, TLe, DN.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Hữu Hoàng

